



Réussir votre migration de Google Analytics vers Google Analytics 4

Juillet 2022

1

# Migrer sur **Google Analytics 4**

1.1

# Pourquoi passer sur cette nouvelle version ?

# Un brin de contexte...

Google Analytics 4 est la **nouvelle version** de Google Analytics, sortie officiellement en octobre 2020. Elle vient remplacer Universal Analytics, présente depuis 2005.

Cette nouvelle version marque un changement dans la façon d'analyser les parcours. Elle est davantage **centrée sur les utilisateurs** que sur les sessions comme c'était le cas avec UA.



# Une deadline annoncée par Google

Depuis quelques temps, on peut voir ce bandeau lorsque l'on navigue sur une propriété Universal Analytics (UA).  
A partir de **juillet 2023**, plus aucune donnée ne transitera vers ce type de propriété.

En d'autres termes, cela signifie qu'il faut vous préparer au changement vers GA4 avant cette date, où vous ne **pourrez plus** monitorer l'activité de votre site.



Universal Analytics ne traitera plus les nouvelles données dans les propriétés standards à partir du 1er juillet 2023. Préparez-vous dès maintenant en configurant et en utilisant une propriété Google Analytics 4.



# L'historique de vos jeux de données

Nous savons combien il est important de pouvoir **comparer** certains KPI à l'**année précédente**.

En créant votre propriété GA4, vous allez repartir d'une base vierge. Il est donc primordial d'effectuer cette création **dès que possible**, afin d'avoir un historique de données disponible à partir de juillet 2023.

L'idée est de récolter des données sur votre propriété GA4 **en parallèle** de votre propriété UA habituelle, pour être prêt au moment du changement.



**123M**

Visiteurs uniques

**+XX,XX %**

vs N-1

# Faut-il **passer directement** à GA4 ?

- **GA4** va devenir le **socle** de Google Analytics en 2023. Il est donc important de se constituer un historique de données au plus tôt.
- Au-delà de l'arrêt de l'envoi des données vers les propriétés Universal Analytics, dans un second temps, l'accès à vos propriétés UA **va disparaître**. Il est donc nécessaire d'anticiper tous ces changements.

Le **binôme** UA et GA4 est ce que nous préconisons à l'heure actuelle. La **somme des forces** de chaque type de propriété est **bien meilleure** que de passer directement sur Google Analytics 4.



1.2

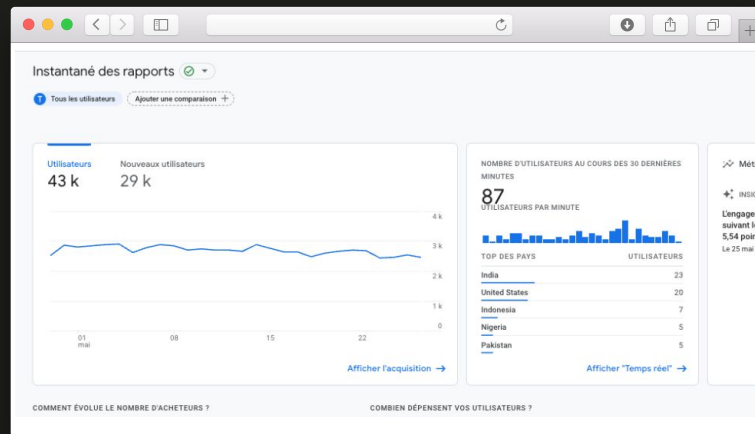
## Quelques **différences**



# Une interface complètement revue...

A l'arrivée sur une propriété GA4, beaucoup de rapports semblent avoir disparu. Mais les possibilités d'analyses sont beaucoup plus nombreuses car la **latitude offerte** par GA4 est plus grande.

Le module d'**exploration** en est le témoin principal. L'interface de création permet de configurer rapidement des rapports en glisser / déposer avec de multiples possibilités pour **analyser les parcours**.



Variables Paramètres des onglets

Nom de l'exploration :  
Exploration sans titre

Personnalisée  
27 avr. - 26 mai 2022

SEGMENTS +  
Aucun élément

DIMENSIONS +  
Aucun élément

MÉTRIQUES +  
Aucun élément

Format libre 1 +

TECHNIQUE  
Format libre

VISUALISATION

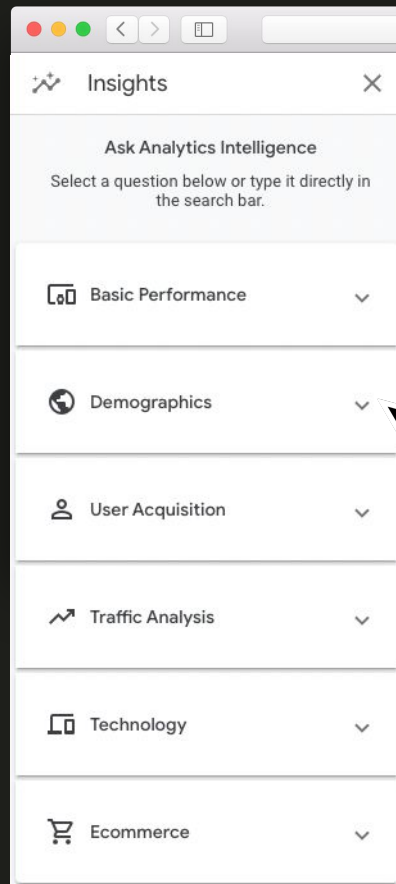
COMPARAISONS DE SEGMENTS  
Déposer ou sélectionner un segment

LIGNES

# ...et agrémentée de machine learning

Avec le nouveau **module Insights** disponible sur Google Analytics 4, vous pouvez retrouver plus facilement certaines informations capitales pour votre activité.

Mais au-delà de ces éléments, la promesse est également de vous donner des **prédictions** sur certains KPIS, via votre historique et du machine learning.



1.3

# Avantages & inconvénients

# Google Analytics 4 est **loin d'être parfait...**

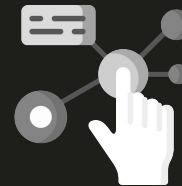
Cette nouvelle solution Analytics de Google offre de nouvelles possibilités, mais certaines fonctionnalités sont absentes par défaut, comme par exemple :



*Taux de conversion*



*Pages de destination*



*Groupes de canaux personnalisés*

# ...mais c'est un **excellent choix pour le futur**

Les efforts de développement des équipes Google Analytics sont mis sur cette nouvelle version. L'apparition de nouvelles fonctionnalités se fait de plus en plus **fréquente**, et l'outil possède certains **atouts**, qui n'étaient pas présents sur Universal Analytics :



*De nouvelles  
fonctionnalités liées  
à la vie privée*



*Un système de  
création d'audience  
beaucoup plus  
puissant*



*Un tracking natif  
de certains  
événements*

2

Prochaines **étapes** ?

# PROCHAINES ÉTAPES

Google Analytics 4 × Google Tag Manager × Google Data Studio



## Audit Analytics

- Audit du socle Analytics existant
- Proposition d'axes d'amélioration

## Design Sprint

- Résultats de l'audit
- Atelier de co-construction pour définir vos KPI business
- Validation des éléments de tracking vis-à-vis des KPI définis.

## Delivery Sprint

- Spécifications techniques via un plan de taggage.

## Implémentations & recettes

- Paramétrage Google Analytics 4
- Implémentation du tracking possible via Google Tag Manager
- Cahier de recette

## Performance continue

- Dashboarding Google Data Studio
- COPERF



EMAKINA

AN EPAM COMPANY

Que vous ayez déjà prévu l'implémentation de Google Analytics 4 ou que vous ayez besoin d'accompagnement, **notre équipe est à votre disposition pour échanger avec vous sur le sujet et vous aider à réussir cette migration.**

Contactez-nous à [hello@emakina.fr](mailto:hello@emakina.fr)

On démarre ? 🚀

Contactez nous

Vous souhaitez nous contacter? Remplissez le formulaire ci-dessous et n'oubliez pas de vous inscrire pour recevoir régulièrement nos dernières actualités.

Votre message

Merci de préciser le sujet de votre message

Message \*

emakina.com





**EMAKINA**

AN EPAM COMPANY

Clément Combes  
Growth Analytics Manager  
ccm@emakina.fr

Adeline Catusse  
Head of Growth  
aca@emakina.fr

Patrick Da Rocha  
Growth Analytics Manager  
prc@emakina.fr